



HALKLA İLİŞKİLER

6. ÜNİTE

1. test

HALKLA İLİŞKİLER

1. Halk kavramı, halkla ilişkiler açısından hangi anlamda kullanılmaktadır?

- A) Grup
- B) Topluluk
- C) Hedef kitle
- D) Kalabalık
- E) Yığın

2. Verilen mesajların doğruluğu ve hedef kitleye dürüst davranma ilkesi, halkla ilişkileri hangi alanda farklılaştırmada temel kriterdir?

- A) Pazarlama
- B) Propaganda
- C) Reklam
- D) Medyayla ilişkiler
- E) Kurumsal sosyal sorumluluk

3. Bireylerin ve kuruluşların, kendi çıkarları doğrultusunda karar alınmasını sağlamaya yönelik çalışmalarına ne ad verilir?

- A) Sosyal sorumluluk
- B) Sponsorluk
- C) Etkinlik yönetimi
- D) Kriz yönetimi
- E) Lobicilik

4. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler uzmanının görevlerinden değildir?

- A) Sergi ve gösterileri organize etmek
- B) Kurumsal kimlik oluşturmak amacıyla logo, renk, basım stili oluşturmak, özel giyim biçimi gibi konularda kuruluş tarzında bütünlük sağlamak
- C) Sponsorluk konusunda karar vermek
- D) Gezi gibi etkinlikler düzenlemek
- E) Kurumun muhasebesini yönetmek

5. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medyadır?

- A) Twitter
- B) Facebook
- C) Fotoğraf Paylaşım Siteleri (Flicker)
- D) Ses Paylaşım Siteleri (Podcast)
- E) Gazeteler

6. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler tanımlarının bulunduğu ortak noktalardan biri değildir?

- A) Kamuoyu
- B) İletişim
- C) Yönetim
- D) Sponsorluk
- E) Hedef kitle

7. Halkla ilişkiler ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Uzmanlık gerektirir.
- B) Halkla ilişkiler bir yönetim görevidir ve uzmanlar tarafından yerine getirilmelidir.
- C) Hedef kitlenin davranışları hakkında yönetimi bilgilendirir, kuruluşun gerek duyduğu araştırmaları yaparak öneriler geliştirir.
- D) Kurumun kâr amacı yanında sosyal sorumluluğunun da olduğunu kanıtlayacak biçimde davranmasına yardımcı olur.
- E) Yönetimden ayrı bir birim olarak faaliyet gösterir.

8. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler alanında çalışacak olanlar için gerekli olan kişilik özelliklerinden biri değildir?

- A) Saat sınır olmadan çalışabilmek
- B) Ayrıntıları önemsemek
- C) Yaratıcı olmak
- D) Agresif olmak
- E) Sorun çözebilmek

9. Halkla ilişkiler ve iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Kurumun sorun çözmekten çok fırsat yaratmaya yönelik olan çabaları proaktif halkla ilişkiler olarak tanımlanmaktadır.
- B) Kurumun karşı karşıya kaldığı olumsuzluklara karşı geliştirdiği halkla ilişkiler çabaları reaktif halkla ilişkiler olarak tanımlanmaktadır.
- C) Halkla ilişkiler iletişim yönetimidir.
- D) Halkla ilişkiler iletişim teknolojisindeki her yenilikten yararlanır ve her iletişim araç ve yöntemi halkla ilişkiler araç ve yöntemi haline gelir.
- E) Proaktif iletişim, neyin ters gittiğini ya da bir şeyin neden yapıldığını açıklamak için kullanılır.

10. Stratejilerin uygulanmasını sağlayan ayrıntılara odaklı uygulamaya yönelik kararlara ne ad verilir?

- A) Strateji
- B) Taktik
- C) Hedef kitle
- D) Vizyon
- E) Misyon

11. Aşağıdakilerden hangisi gelecekteki hedef kitle olarak değerlendirilir?

- A) Marjial hedef kitleler
- B) Savunanlar
- C) Birincil hedef kitleler
- D) Öğrenciler ve potansiyel müşteriler
- E) İkincil hedef kitleler

12. Çalışanların sorularını veya sorunlarını yöneticilere doğrudan iletme şansı buldukları iç halkla ilişkiler ortamı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kuruluş gazetesi
- B) Toplantı
- C) Kurum dergisi
- D) Kitap
- E) Basın kokteyli

13. Aşağıdakilerden hangisi bir kuruluş yayını olamaz?

- A) Sergi
- B) Kurum dergisi
- C) Mektup
- D) Kitap
- E) Broşür

14. Belli bir konu veya sektörle ilgili olarak düzenlenen ve pek çok firmanın katılarak, marka ve ürün/hizmetlerini tanıttıkları geniş kapsamlı organizasyonlara ne ad verilir?

- A) Intranet
- B) Extranet
- C) Fuar
- D) Sergi
- E) Toplantı

15. Himaye etmenin modern halkla ilişkilerdeki tanımlaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Basın gezisi
- B) Sponsorluk
- C) Fuar
- D) Toplantı
- E) Sosyal medya

16. Sosyal sorumluluk projeleri hangi modelin uygulamalarına bir örnektir?

- A) Durumsal model
- B) Kamuyu bilgilendirme modeli
- C) İki yönlü simetrik model
- D) Basın ajansı/tanıtım modeli
- E) İki yönlü asimetrik model

17. Aşağıdakilerden hangisi kurum içi halkla ilişkilerin sözlü araçlarından biridir?

- A) Çalışan el kitabı
- B) Seminerler
- C) Çalışma raporları
- D) Bilgilendirici mektuplar
- E) Kurum yayını

18. Aşağıdakilerden hangisi basınla kurulacak ilişkide kullanılacak halkla ilişkiler araçlarından biri değildir?

- A) Basın kiti
- B) Basın bültenleri
- C) Basın bildirimleri
- D) Basın turları
- E) Çalışan el kitabı

19. Açıkladıkları olumlu ya da olumsuz görüşlerle insanları etkileyebilen bireylere ne ad verilir?

- A) Toplumsal çevre
- B) Kanaat önderleri
- C) Finans çevreleri
- D) Dağıtımcılar
- E) Hizmet sağlayanlar

20. Aşağıdakilerden hangisi krizin özelliklerinden biri değildir?

- A) Örgütün varlığını tehdit etmesi
- B) Korku ve paniğe yol açması
- C) Kontrol edilmeye güçlük yaratması
- D) Çalışanların kariyerine katkıda bulunması
- E) Yöneticiler üzerinde stres ve gerilim yaratması

1. test

ÇÖZÜMLERİ

1. Çözüm:

Halk kavramı, halkla ilişkiler açısından hedef kitle anlamında kullanılır. Doğru cevap C seçeneğidir.

2. Çözüm:

Verilen mesajların doğruluğu ve hedef kitleye dürüst davranma ilkesi, halkla ilişkilerin propaganda alanındaki farklılaştırmada temel kriterdir. Doğru cevap B seçeneğidir.

3. Çözüm:

Bireylerin ve kuruluşların, kendi çıkarları doğrultusunda karar alınmasını sağlamaya yönelik çalışmalarına lobicilik adı verilir. Doğru cevap E seçeneğidir.

4. Çözüm:

Sergi ve gösterileri organize etmek, kurumsal kimlik oluşturmak amacıyla logo, renk, basım stili oluşturmak, özel giyim biçimi gibi konularda kuruluş tarzında bütünlük sağlamak, sponsorluk konusunda karar vermek ve gezi gibi etkinlikler düzenlemek halkla ilişkiler uzmanının görevleri arasında sayılır. Ancak kurumun muhasebesini yönetmek halkla ilişkiler uzmanının görevleri arasında sayılmaz. Doğru cevap E seçeneğidir.

5. Çözüm:

Twitter, Facebook, fotoğraf paylaşım siteleri (Flicker) ve ses paylaşım siteleri (Podcast) sosyal medya olmayıp Gazeteler sosyal medya kapsamına girmektedir. Doğru cevap E seçeneğidir.

6. Çözüm:

Halkla ilişkiler tanımlarının bulunduğu ortak noktalar; kamuoyu, iletişim, yönetim ve hedef kitledir. Ancak sponsorluk halkla ilişkiler tanımlarının bulunduğu ortak noktalar arasına girmez. Doğru cevap D seçeneğidir.

7. Çözüm:

Halkla ilişkiler uzmanlık gerektirir. Halkla ilişkiler bir yönetim görevidir ve uzmanlar tarafından yerine getirilmelidir. Halkla ilişkiler hedef kitlenin davranışları hakkında yönetimi bilgilendirir, kuruluşun gerek duyduğu araştırmaları yaparak öneriler geliştirir. Halkla ilişkiler kurumun kâr amacı yanında sosyal sorumluluğunun da olduğunu kanıtlayacak biçimde davranmasına yardımcı olur. Ancak halkla ilişkiler yönetimden ayrı bir birim olarak faaliyet göstermez. Doğru cevap E seçeneğidir.

8. Çözüm:

Saat sınır olmadan çalışabilmek, ayrıntıları önemsemek, yaratıcı olmak ve sorun çözebilmek halkla ilişkiler alanında çalışacak olanlar için gerekli olan kişilik özelliklerdir. Ancak agresif olmak bu özelliklerden biri değildir. Doğru cevap D seçeneğidir.

9. Çözüm:

Kurumun sorun çözmekten çok fırsat yaratmaya yönelik olan çabaları proaktif halkla ilişkiler olarak tanımlanmaktadır. Kurumun karşı karşıya kaldığı olumsuzluklara karşı geliştirdiği halkla ilişkiler çabaları reaktif halkla ilişkiler olarak tanımlanmaktadır. Halkla ilişkiler iletişim yönetimidir. Halkla ilişkiler iletişim teknolojisindeki her yenilikten yararlanır ve her iletişim araç ve yöntemi halkla ilişkiler araç ve yöntemi haline gelir. Ancak proaktif iletişim, neyin ters gittiğini ya da bir şeyin neden yapıldığını açıklamak için kullanılmaz. Doğru cevap E seçeneğidir.

10. Çözüm:

Stratejilerin uygulanmasını sağlayan ayrıntılara odaklı uygulamaya yönelik kararlara taktik ad verilir. Doğru cevap B seçeneğidir.

11. Çözüm:

Gelecekteki hedef kitle kategorisine girenler savunulardır. Doğru cevap B seçeneğidir.

12. Çözüm:

Çalışanların sorularını veya sorunlarını yöneticilere doğrudan iletme şansı buldukları iç halkla ilişkiler ortamı toplantıdır. Doğru cevap B seçeneğidir.

13. Çözüm:

Kurum dergisi, mektup, kitap ve broşür birer kuruluş yayınıdır. Ancak sergi kuruluş yayını değildir. Doğru cevap A seçeneğidir.

14. Çözüm:

Belli bir konu veya sektörle ilgili olarak düzenlenen ve pek çok firmanın katılarak, marka ve ürün/hizmetlerini tanıttıkları geniş kapsamlı organizasyonlara fuar denir. Doğru cevap C seçeneğidir.

15. Çözüm:

Himaye etmenin modern halkla ilişkilerdeki tanımlaması sponsorluktur. Doğru cevap B seçeneğidir.

16. Çözüm:

Sosyal sorumluluk projeleri iki yönlü simetrik modelin uygulamalarındandır. Doğru cevap C seçeneğidir.

17. Çözüm:

Seminerler kurum içi halkla ilişkilerin sözlü araçlarından biridir. Doğru cevap B seçeneğidir.

18. Çözüm:

Basınla kurulacak ilişkide kullanılacak halkla ilişkiler araçları; basın kiti, basın bültenleri, basın bildirimleri, basın turlarıdır. Çalışan el kitabı Basınla kurulacak ilişkide kullanılacak halkla ilişkiler araçlarından biri değildir. Doğru cevap E seçeneğidir.

19. Çözüm:

Kanaat önderleri açıkladıkları olumlu ya da olumsuz görüşlerle insanları etkileyebilen bireylerdir. Doğru cevap B seçeneğidir.

20. Çözüm:

Krizin özellikleri arasında örgütün varlığını tehdit etmesi, korku ve paniğe yol açması, kontrol edilmede güçlük yaratması ve Yöneticiler üzerinde stres ve gerilim yaratması bulunur. Ancak çalışanların kariyerine katkıda bulunması krizin özelliklerinden biri değildir. Doğru cevap D seçeneğidir.



ETİK DAVRANIŞ İLKELERİ

7. ÜNİTE

1. test

ETİK DAVRANIŞ İLKELERİ

- Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 5176 Sayılı Kanuna göre aşağıdakilerden hangisi hakkında bu kanun hükümleri uygulanmaz?**
 - Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı
 - Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurulu Üyesi
 - Orman Genel Müdürlüğü Genel Müdürü
 - Hâkim ve savcılar
 - Rtük Başkanı
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 5176 Sayılı Kanuna göre Kamu Görevlileri Etik Kurulu kaç üyeden oluşur?**
 - 10
 - 11
 - 12
 - 15
 - 17
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 5176 Sayılı Kanuna göre Kamu Görevlileri Etik Kurulu üyelerinin görev süresi kaç yıldır?**
 - 8
 - 7
 - 6
 - 4
 - 5
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 5176 Sayılı Kanuna göre Kamu Görevlileri Etik Kurulu kendisine şikâyet veya ihbar yoluyla ulaşan başvurular üzerine yapacağı inceleme ve araştırmayı en geç kaç ay içinde sonuçlandırmak zorundadır?**
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 9
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 5176 Sayılı Kanuna göre "kurula ve yetkili disiplin kurullarına başvuru" ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?**
 - Bu Kanun kapsamındaki kamu kurum ve kuruluşlarında etik davranış ilkelerine aykırı uygulamalar bulunduğu iddiasıyla, en az genel müdür veya eşiti seviyedeki kamu görevlileri hakkında Kurula başvurulabilir
 - Başvurular, 3071 sayılı Dilekçe Hakkının Kullanılmasına Dair Kanunda belirlenen esaslara göre yapılır.
 - Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de ikamet eden yabancı gerçek kişiler tarafından başvuru yapılabilir.
 - Kamu görevlilerini karalama amacı güden, başvurular ivedilikle işleme alınır.
 - Haklı bir gerekçeye dayanmayan, başvuru konusuyla ilgili yeterli bilgi ve belge sunulmamış başvurular değerlendirilmeye alınmaz.