



HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM BECERİLERİ

5. ÜNİTE

1. test HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM BECERİLERİ

- Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?**
 - Bilgi Toplama
 - Soyutlama**
 - Uygulama (İletişim)
 - Değerlendirme
- Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklam ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?**
 - Reklâm kâr amaçlı bir faaliyet değildir**
 - Reklâm, bir malı tanıtmak amaçlıdır
 - Reklâm, rekabet amacıyla yoğun olarak yapılır
 - Reklâmın en önemli yapılaş amaçlarından biri ticari kârdır
- Örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir yönetim fonksiyonu, iletişim süreci, kamuoyunu etkileme ve halkla iletişim kurma etkinliğidir ifadesi aşağıdaki terimlerden hangisinin açıklamasıdır?**
 - Halkla İlişkiler**
 - Reklam
 - Pazarlama
 - Propaganda
- İşletmeye ilişkin bilgiler hedef kitleye çekinmeden ve gerçekleri gizlemeden iletilmelidir diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?**
 - Açıklık**
 - Yaygın Sorumluluk
 - Yineleme ve Süreklilik
 - Doğru Bilgi Vermek
- Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler kapsamında yanlış bir ifadedir?**
 - Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir yönetim fonksiyonudur
 - Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir iletişim sürecidir
 - Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir kamuoyunu etkileme etkinliğidir
 - Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında liderin düşüncelerini halka empoze etme etkinliğidir.**
- Halkla ilişkilerde planlama önemli bir yer tutar. Bu kapsamda daha güncel noktalarda yoğunlaşan, genel planlama amaçlarının ayrıntılarının belirlendiği ve bunlara ulaşma yöntemlerin tespit edildiği planlama türü aşağıdakilerden hangisidir?**
 - Kısa dönemli planlar**
 - Sınırlı dönemli planlar
 - Orta dönemli planlar
 - Uzun dönemli planlar

7. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Propaganda siyasal bir amaca dayanmaz.
- B) Reklâm ve propaganda halkı kendi amaçları doğrultusunda etkilemeyi amaçlar.
- C) Propagandanın amacı, belli bir düşünceyi, inancı ve davranış biçimini benimsettirmektir.
- D) Reklâm para kazanmak amacıyla yapılır.

8. Eğer bir kurum kamuoyunda güvenilir, dürüst ve topluma yararlı hizmetler yaptığı izlenimi yaratmışsa, o kurumun kriz dönemlerinde toplumu ve devleti yanında bulma ve kurtulma şansı çok yüksektir diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?

- A) Yaygın Sorumluluk
- B) İnanırcılık
- C) Kurum İmajı
- D) Yineleme ve Süreklilik

9. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yayım ve görsel işitsel araçlar arasında sayılmaz?

- A) Radyo ve Televizyon
- B) Sergiler
- C) Tanıtım Filmleri
- D) Geziler

10. Halkla ilişkiler deyimi ilk kez ABD Başkanı Thomas Jefferson tarafından kaç yılında kullanılmıştır?

- A) 1803
- B) 1807
- C) 1812
- D) 1815

11. Aşağıdakilerden hangisi kamu kuruluşlarında halkla ilişkilerin amaçlarından değildir?

- A) Liderin otoritesini eĝemen kılmak
- B) Kamuoyunun kamu kuruluşlarına ilişkin eğilimlerini ölçmek
- C) Halkta yönetime karşı olumlu tutumlar geliştirmek,
- D) Kamuoyunu aydınlatmak

12. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Ortaklar
- B) Aracı kurum
- C) Tüketiciler
- D) Kamu kuruluşları

13. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler bakımından yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler tek yönlüdür.
- B) Halkla ilişkiler süreklilik gösterir ve planlıdır.
- C) Halkla ilişkiler sürekli sempati, güvenlik ve işbirliği sağlamak için halkın çıkarları ile örgüt çıkarlarını uzlaştırmaya çalışan yönetsel etkinliklerdir.
- D) Halkla ilişkiler yayın ve haberleşme demek değildir.

14. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler faaliyetleri ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler örgütü çalışanlarına, müşterilerine ve bağlantılı olduğu kişilere sevdirmeye sanatıdır.
- B) Halkla ilişkiler örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir yönetim fonksiyonu, iletişim süreci, kamuoyunu etkileme ve halkla iletişim kurma etkinliğidir.
- C) **Halkla ilişkiler sadece tanıtma etkinliğidir.**
- D) Halkla ilişkiler kamu kesiminde propagandanın dışında kalan tüm çevreyle etkileşimin bütünüdür.

15. Uluslararası Halkla İlişkiler Derneğinin kısaltması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) HIRA
- B) **IPRA**
- C) KIPA
- D) IHYA

16. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleğinin gerçek anlamda uygulandığı ilk birim, 1960 yılında kurulan Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) bünyesindeki hangi şubedir?

- A) Tanıma ve Tanıtma Şubesi
- B) Halka Hizmet Şubesi
- C) Bilgi aktarma ve İstisare Şubesi
- D) **Yayın ve Temsil Şubesi**

17. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Bir yönetim işlevidir
- B) **Zorunlu bir ihtiyaç değildir**
- C) Kamu yararı esastır
- D) Planlama vardır

18. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?

- A) **Zamana Yayma**
- B) Planlama
- C) Uygulama (İletişim)
- D) Değerlendirme

19. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Tedarikçiler ve hizmet sağlayanlar
- B) Çevre
- C) **Potansiyel Çalışanlar**
- D) Kanaat liderleri

20. Başkalarını etkilemek, görüşlerini değiştirmek büyük bir ikna yeteneği gerektirir. Bu çabaya girerken karşı tarafa inanç ve güven aşılacak gerekir diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?

- A) İki Yönlü İlişki Kurmak
- B) Doğru Bilgi Vermek
- C) **İnandırıcılık**
- D) Sabırlı Çalışmak

21. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) Gazeteler
- B) Dergiler
- C) **İnternet**
- D) El Kitapları Kılavuzlar

22. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler kapsamında yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir yönetim fonksiyonudur.
- B) **Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında tek taraflı iletişim sürecidir.**
- C) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında kamuoyunu etkileme etkinliğidir.
- D) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında halkla iletişim kurma etkinliğidir.

23. Türkiye’de halkla ilişkiler çalışmaları ilk kez nerede kendini göstermiştir?

- A) Ticari kuruluşlarda
- B) Vakıflarda
- C) Özel Bankalarda
- D) **Devlet kuruluşlarında**

24. Anadolu ajansı hangi tarihte kurulmuştur?

- A) **6 Nisan 1920**
- B) 6 Nisan 1921
- C) 6 Nisan 1922
- D) 6 Nisan 1923

25. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum içi hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Personel (iç müşteri)
- B) **Aracı kurum**
- C) Sendikalar
- D) Potansiyel Çalışanlar

1 test < CEVAP ANAHTARI

1	B	6	A	11	A	16	D	21	C
2	A	7	A	12	A	17	B	22	B
3	A	8	C	13	A	18	A	23	D
4	A	9	D	14	C	19	C	24	A
5	D	10	B	15	B	20	C	25	B

2. test

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM BECERİLERİ

1. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından **değildir**?

- A) Bilgi Toplama
- B) Planlama
- C) Uygulama (İletişim)
- D) **Karşılaştırma**

2. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklam ile ilgili olarak **yanlış bir ifadedir**?

- A) Reklâm, bir malın veya hizmetin değişik özelliklerini ve faydalarını halka tanıtmak için girilen kâr amaçlı bir faaliyettir
- B) Reklâm, bir malı tanıtmak amacıdadır
- C) **Reklâm, rekabet amacıyla yapılmaz**
- D) Reklâmın en önemli yapılış amaçlarından biri ticari kârdır

3. Halkla ilişkilerin her aşamasında dürüst davranmak, araştırma ve değerlendirmede, mesajların ve programların hazırlanmasında, planların uygulanmasında dürüstlükten ayrılmamak, çalışmaların başarı oranını artırır diyen birisi aşağıdaki hangi ilkeyi vurgulamaktadır?

- A) İki Yönlü İlişki Kurmak
- B) **Doğru Bilgi Vermek**
- C) İnanırcılık
- D) Sabırlı Çalışmak

4. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum içi hedef kitle arasında **sayılamaz**?

- A) **Finansal kuruluşlar**
- B) Ortaklar
- C) Sendikalar
- D) Potansiyel Çalışanlar

5. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler kapsamında **yanlış bir ifadedir**?

- A) **Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir yönlendirme fonksiyonudur.**
- B) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir iletişim sürecidir.
- C) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında kamuoyunu etkileme etkinliğidir.
- D) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında halkla iletişim kurma etkinliğidir

6. İşletmedeki tüm yönetici ve iş gören kesimi halkla ilişkiler konusunda kendisini sorumlu hissetmelidir diyen birisi aşağıdaki hangi ilkeyi vurgulamaktadır?

- A) Yineleme ve Süreklilik
- B) Açıklık
- C) **Yaygın Sorumluluk**
- D) Doğru Bilgi Vermek

7. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Propaganda siyasal bir amaca dayanır.
- B) Reklâm ve propaganda halkı kendi amaçları doğrultusunda etkilemeyi amaçlar.
- C) Propagandanın amacı, belli bir düşünceyi, inancı ve davranış biçimini benimsettirmektir.
- D) Propaganda daha çok para kazanmak amacıyla yapılır.

8. Halkla ilişkiler deyimini ilk kez kullanan ABD Başkanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Thomas Jefferson
- B) James Madison
- C) James Monroe
- D) Andrew Jackson

9. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılmaz?

- A) Eğitim kurumları
- B) Ortaklar
- C) Basın ve yayın organları
- D) Kanaat liderleri

10. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler faaliyetleri ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler yönetimin eylem ve işlemlerini halka propaganda ve reklam yolu ile onaylatmak etkinliğidir.
- B) Halkla ilişkiler kamuoyunu etkileme ve ondan etkilenme sürecidir.
- C) Halkla ilişkiler tanıtma görevi yapmak, kimlik yaratmak veya örgütle kamu arasında ilişki kurmaktır.
- D) Halkla ilişkiler yönetileni aydınlatma, yönetimin eylem ve işlemlerini tanıtma, halkın istek ve şikâyetlerini öğrenmedir.

11. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin genel amaçlarından değildir?

- A) Kamuoyunun kuruluşla ilişkin eğilimlerini, tutum ve beklentilerini saptayarak kuruluşta uygun iyileştirmelerin yapılması için önerilerde bulunmak
- B) İnsan davranış ve tutumlarının gerçek nedenlerini anlamak
- C) Örgüte ilişkin olarak, kamuoyunda ortaya çıkmış olan yanlış anlamaları önlemek
- D) Otoritenin hakimiyetini sağlamlaştırmak için baskı yapmak

12. Türkiye'de halkla ilişkiler mesleğinin gerçek anlamda uygulandığı ilk birim aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Devlet Planlama Teşkilatı
- B) Dahiliye Vekaleti
- C) Hariciye Vekaleti
- D) Sağlık Bakanlığı

13. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) Bültenler
- B) Yıllıklar
- C) Hizmet içi kurslar
- D) **Geziler**

14. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) **Bir propaganda işlevidir**
- B) Zorunlu bir ihtiyaçtır
- C) Kamu yararı esastır
- D) Planlama vardır

15. Aşağıdakilerden hangisi kamu kuruluşlarında halkla ilişkilerin amaçlarından değildir?

- A) Halkta kuruluşun hizmet politikasıyla ilgili bilgi vermek
- B) Kararların daha isabetli alınmasını sağlayacak bilgileri kamudan elde etmek
- C) Kurumla halk arasında işbirliği sağlamak
- D) **Halkla ilişkiler aracılığıyla kurumsal anlamda ben düşüncesini benimsetmek**

16. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?

- A) Bilgi Toplama
- B) Planlama
- C) **Yineleme**
- D) Değerlendirme

17. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yayım ve görsel işitsel araçlar arasında sayılmaz?

- A) Radyo ve Televizyon
- B) Sergiler
- C) **Gazeteler**
- D) İnternet

18. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler bakımından yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler çift yönlüdür yani iletişim ve etkileşim vardır.
- B) Halkla ilişkiler süreklilik gösterir ve planlıdır.
- C) **Halkla ilişkilerde sürekli örgüt çıkarları ön plandadır.**
- D) Halkla ilişkiler yayın ve haberleşme demek değildir.

19. Uluslararası Halkla İlişkiler Derneğinin merkezi nerede bulunmaktadır?

- A) ABD
- B) **İngiltere**
- C) Almanya
- D) Belçika

20. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler faaliyetleri ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler tanıtma görevi yapmak, kimlik yaratmak veya örgütle kamu arasında ilişki kurmaktır.
- B) Halkla ilişkiler tanıma ve tanıtma etkinliğidir.
- C) Halkla ilişkiler yönetimin eylem ve işlemlerini tanıtmak, halkın istek ve şikâyetlerini öğrenmedir.
- D) **Halkla ilişkiler yönetileni otorite altına alma etkinliğidir.**

21. Türkiye’de halkla ilişkiler mesleğinin gerçek anlamda uygulandığı ilk birim olan Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) kaç yılında kurulmuştur.

- A) 1950
- B) 1956
- C) **1960**
- D) 1968

22. Halkla ilişkilerde bir yandan bilinçli bir halkla ilişkiler kampanyası ile kamuoyuna gerekli ve yeterli bilgiler sunarak onun ilgi ve desteğini kazanılırken, öte yandan halkın kurumdan beklentileri, istek ve tepkileri anlaşılmasına çalışılmalıdır diyen birisi aşağıdaki hangi ilkeyi vurgulamaktadır?

- A) **İki Yönlü İlişki Kurmak**
- B) Doğru Bilgi Vermek
- C) İnandırıcılık
- D) Sabırlı Çalışmak

23. Halkla ilişkilerde aynı tür mesaj ve semboller zaman içinde bıkkınlık yaratabilir. Halkla ilişkiler uzmanları halkın nabzını, eğitim ve tepkilerini yoklayarak usanma ve bıkkınlık noktasına gelmiş mesajları yeniden düzenleyerek, değişik bir görüntüde sunmaya ve yeni bir kabullenme süreci yaratmaya çalışmalıdırlar diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?

- A) Açıklık
- B) Yaygın Sorumluluk
- C) **Yineleme ve Süreklilik**
- D) Doğru Bilgi Vermek

24. Halkla ilişkilerde amaçlara ulaşmak için nelerin, ne zaman, nerede, neyle ve kimlere, nasıl yapılacağına belirlenmesi olarak tanımlanan terim aşağıdakilerden hangisidir?

- A) **Planlama**
- B) Bilgi Toplama
- C) Uygulama (İletişim)
- D) Değerlendirme

25. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Eğitim kurumları
- B) Dağıtımcılar
- C) Basın ve yayın organları
- D) **Sendikalar**

2 test < CEVAP ANAHTARI

1	D	6	C	11	D	16	C	21	C
2	C	7	D	12	A	17	C	22	A
3	B	8	A	13	D	18	C	23	C
4	A	9	B	14	A	19	B	24	A
5	A	10	A	15	D	20	D	25	D

3. test

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM BECERİLERİ

1. Halkla ilişkiler sorumluluğu işletmenin genel müdüründen tabanda çalışan işçisine kadar herkesin omzundadır diyen birisi aşağıdaki hangi ilkeyi vurgulamaktadır?

- A) Yaygın Sorumluluk
- B) İnanırcılık
- C) Yineleme ve Süreklilik
- D) Kurum İmajı

2. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Propaganda siyasal bir amaca dayanır.
- B) Reklâm ve propagandanın asıl amacı kar gütmekten halka hizmettir.
- C) Propagandanın amacı, belli bir düşünceyi, inancı ve davranış biçimini benimsettirmektir.
- D) Reklâm para kazanmak amacıyla yapılır.

3. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılmaz?

- A) Gazeteler
- B) Sergiler
- C) Broşürler
- D) El Kitapları Kılavuzlar

4. Halkla İlişkiler Avrupa Konfederasyonunun kısaltması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) IPRA
- B) CERP
- C) ICO
- D) IHYA

5. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler bakımından yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler çift yönlüdür yani iletişim ve etkileşim vardır.
- B) Halkla ilişkiler süreklilik gösterir ve planlıdır.
- C) Halkla ilişkiler sürekli sempati, güvenlik ve işbirliği sağlamak için halkın çıkarları ile örgüt çıkarlarını uzlaştırmaya çalışan yönetsel etkinliklerdir.
- D) Halkla ilişkiler yayın ve haberleşme demektir.

6. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?

- A) Bilgi Toplama
- B) Planlama
- C) Uygulama (İletişim)
- D) Sonuçlandırma

7. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin genel amaçlarından değildir?

- A) Örgütün kurumsal kimliğinin oluşturulması ve benimsetilmesine yardımcı olmak
- B) Demokratik değerlerin gelişmesine katkıda bulunmak
- C) Özel çıkarlarla kamusal çıkarlar arasında uyum sağlamak
- D) **Kar elde etmek için her yolu denemek**

8. Bir halkla ilişkiler çalışmasında işe aşağıdakilerden hangisi ile başlamak gerekir?

- A) Planlama
- B) **Bilgi Toplama**
- C) Uygulama (İletişim)
- D) Değerlendirme

9. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler kapsamında yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir yönetim fonksiyonudur.
- B) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında bir iletişim sürecidir.
- C) **Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında tek taraflı olarak halka bilgi aktarma etkinliğidir.**
- D) Halkla ilişkiler, örgütlerin sosyal sorumluluğu kapsamında halkla iletişim kurma etkinliğidir.

10. Halkla ilişkiler uygulamasının ana vatanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Japonya
- B) Rusya
- C) Sudi Arabistan
- D) **Amerika Birleşik Devletleri**

11. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) Bültenler
- B) **Televizyon**
- C) Mektuplar
- D) Afişler (posterler)

12. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Bir yönetim işlevidir
- B) Zorunlu bir ihtiyaçtır
- C) **Kişisel yarar esastır**
- D) Planlama vardır

13. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Planlama vardır
- B) Sürekli değerlendirme yapılır
- C) Kamunun desteği gerekir
- D) **Bireysel bir konudur**

14. Bir günde, birkaç günde saygı, sevgi, nüfuz kazanılmaz. Güven, dostluk kurmak zaman ister. Dostluk, karşılıklı tanışma, yardımlaşma ve uzun süren bir arkadaşlık sonunda kazanılır diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?

- A) İki Yönlü İlişki Kurmak
- B) Doğru Bilgi Vermek
- C) İnanırcılık
- D) Sabırlı Çalışmak

15. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yayım ve görsel işitsel araçlar arasında sayılmaz?

- A) Radyo ve Televizyon
- B) Sergiler
- C) Pankartlar
- D) İnternet

16. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklam ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Reklâm, bir malın veya hizmetin değişik özelliklerini ve faydalarını halka tanıtmak için girilen kâr amaçlı bir faaliyettir
- B) Reklâm, bir malı tanıtmak amacıdadır
- C) Reklâm, rekabet amacıyla yoğun olarak yapılır
- D) Reklâmın en son amacı ticari kârdır

17. Aşağıdakilerden hangisi kamu kuruluşlarında halkla ilişkilerin amaçlarından değildir?

- A) Kurumsal kimliği oluşturmak
- B) Kamuoyunun kamu kuruluşlarına ilişkin eğilimlerini ölçmek
- C) Halkta yönetime karşı olumlu tutumlar geliştirmek,
- D) Kurumun menfaatleri için halkı kullanmak

18. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum içi hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Personel (iç müşteri)
- B) Satıcılar
- C) Ortaklar
- D) Sendikalar

19. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Satıcılar
- B) Aracı kurum
- C) Tüketiciler
- D) Sendikalar

20. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Reklâmın en önemli yapılış amaçlarından biri ticari kârdır
- B) Reklâm ve propaganda tek yönlü işler
- C) Reklâm ve propaganda abartısız olarak tekrarlanır ve gösterilir
- D) Reklâm ve propaganda halkı kendi amaçları doğrultusunda etkilemeyi amaçlar

21. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Planlama vardır
- B) Değerlendirme işlemi nadir olarak yapılır
- C) Kamunun desteği gerekir
- D) Toplumsal bir konudur.

22. Halkla ilişkiler çalışması işletmede sadece halkla ilişkiler bölümünün ya da işletmede görev alan bir halkla ilişkiler uzmanının yapacağı çalışma değildir diyen birisi aşağıdaki hangi ilkeyi vurgulamaktadır?

- A) Yaygın Sorumluluk
- B) Açıklık
- C) İki Yönlü İlişki Kurmak
- D) Kurum İmajı

23. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?

- A) Bilgi Toplama
- B) Örgütlenme
- C) Uygulama (İletişim)
- D) Değerlendirme

24. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Satıcılar
- B) Aracı kurum
- C) Personel (iç müşteri)
- D) Kamu kuruluşları

25. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Reklâmın en önemli yapılaş amaçlarından biri ticari kârdır
- B) Reklâm ve propaganda çift yönlü işler
- C) Reklâm ve propaganda sürekli abartılı olarak tekrarlanır ve gösterilir
- D) Reklâm ve propaganda halkı kendi amaçları doğrultusunda etkilemeyi amaçlar

3
test

CEVAP ANAHTARI

1	A	6	D	11	B	16	D	21	B
2	B	7	D	12	C	17	D	22	A
3	B	8	B	13	D	18	B	23	B
4	B	9	C	14	D	19	D	24	C
5	D	10	D	15	C	20	C	25	B

4. test HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM BECERİLERİ

1. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler bakımından yanlış bir ifadedir?

- A) Halkla ilişkiler çift yönlüdür yani iletişim ve etkileşim vardır.
- B) **Halkla ilişkiler süreklilik göstermez.**
- C) Halkla ilişkiler sürekli sempati, güvenlik ve işbirliği sağlamak için halkın çıkarları ile örgüt çıkarlarını uzlaştırmaya çalışan yönetsel etkinliklerdir.
- D) Halkla ilişkiler yayın ve haberleşme demek değildir.

2. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler faaliyetleri ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) **Halkla ilişkiler kamu kesiminde propagandayı esas yöntem olarak kabul eder.**
- B) Halkla ilişkiler yönetimin eylem ve işlemlerini halka onaylatmak değil, halkla etkileşerek kendiliğinden onay elde etmektir.
- C) Halkla ilişkiler örgütlerle halk arasında ilişkileri karşılıklı güvene dayalı bir biçimde geliştirmeye yönelik bir tekniktir.
- D) Halkla ilişkiler kamuoyunu etkileme ve ondan etkilenme sürecidir

3. Halkla ilişkilerde hedef kitleyi etkilemek ve iletilen mesajları kalıcı kılmak için sürekli garet ve çaba sarfetmelidir diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?

- A) Açıklık
- B) Yaygın Sorumluluk
- C) **Yineleme ve Süreklilik**
- D) Doğru Bilgi Vermek

4. Aşağıdakilerden hangisi kamu kuruluşlarında halkla ilişkilerin amaçlarından değildir?

- A) Kurumsal kimliği oluşturmak
- B) Kamuoyunun kamu kuruluşlarına ilişkin eğilimlerini ölçmek
- C) **Halkı yönetim lehinde iknaya zorlamak**
- D) Kamuoyunu aydınlatmak

5. Halkla ilişkiler tarihine geçen ilk planlı etkinliği aşağıdakilerden hangisi yapmıştır yapmıştır?

- A) Milton Glaser
- B) **Edward L. Bernays**
- C) Thomas Jefferson
- D) Sigmund Freud

6. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Bir yönetim işlevidir
- B) Zorunlu bir ihtiyaçtır
- C) Kamu yararı esastır
- D) **Planlama yapılmaz**

7. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Planlama vardır
- B) Sürekli değerlendirme yapılır
- C) **Otoriteye bağlılık esastır**
- D) Toplumsal bir konudur

8. Sağlam dostluğun kazanılması nasıl zamana bağlı ise, iyi bir halkla ilişkilerin kurulabilmesi de zaman bağlıdır diyen birisi aşağıdaki hangi ilkeyi vurgulamaktadır?

- A) İki Yönlü İlişki Kurmak
- B) Doğru Bilgi Vermek
- C) İnanırcılık
- D) **Sabırlı Çalışmak**

9. İşletmenin amaçları, örgütsel yapısı, finansal ve ekonomik gücü, pazar alanları, ürünleri, firmanın sosyal içerikli çalışmaları hiçbir şekilde gizlenmeden olduğu gibi halka açıkça tanıtılmalıdır diyen birisi aşağıdaki halkla ilişkilerin hangi ilkesini vurgulamaktadır?

- A) Yineleme ve Süreklilik
- B) Yaygın Sorumluluk
- C) **Açıklık**
- D) Doğru Bilgi Vermek

10. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin genel amaçlarından değildir?

- A) Örgütün kurumsal kimliğinin oluşturulması ve benimsenmesine yardımcı olmak
- B) Kuruluşla halk arasında karşılıklı saygı ve toplumsal sorumluluk duyguları geliştirmek
- C) **Özel çıkarları kamusal çıkarlardan üstün tutmak**
- D) Mal ve hizmetlerin niteliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmak

11. Aşağıdakilerden hangisi kamu kuruluşlarında halkla ilişkilerin amaçlarından değildir?

- A) Halkı aydınlatmak ve onların desteğini almak
- B) Halkla yönetim arasındaki ilişkileri geliştirmek ve kolaylaştırmak
- C) Halkın istek, dilek ve şikâyetlerini öğrenmek
- D) **Liderin düşüncelerini halka empoze etmek**

12. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?

- A) **Somut adım atma**
- B) Planlama
- C) Uygulama (İletişim)
- D) Değerlendirme

13. Halkla ilişkiler sürecinin son aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) **Değerlendirme**
- B) Yapılandırma
- C) Çözümleme
- D) Sonuçlama

14. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum içi hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Personel (iç müşteri)
- B) **Basın ve yayın organları**
- C) Sendikalar
- D) Potansiyel Çalışanlar

15. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler çalışmasının aşamalarından değildir?

- A) Bilgi Toplama
- B) Planlama
- C) **Yapılandırma**
- D) Değerlendirme

16. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Satıcılar
- B) Aracı kurum
- C) **Potansiyel Çalışanlar**
- D) Kamu kuruluşları

17. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır.Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) Gazeteler
- B) Dergiler
- C) Broşürler
- D) **Radyo**

18. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır.Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) **Tanıtım Filmleri**
- B) Dergiler
- C) Broşürler
- D) El Kitapları Kılavuzlar

19. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır.Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) **Telefonla görüşme**
- B) Yıllıklar
- C) Mektuplar
- D) Afişler (posterler)

20. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kurum dışı hedef kitle arasında sayılamaz?

- A) Çevre
- B) **Personel**
- C) Basın ve yayın organları
- D) Kanaat liderleri

21. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır.Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yayım ve görsel işitsel araçlar arasında sayılmaz?

- A) **Bültenler**
- B) Sergiler
- C) Tanıtım Filmleri
- D) İnternet

22. Halkla ilişkiler kamuoyuna bilgi aktarılmasında ve bu kamuoyu ile ilişkilerin düzenlenmesinde çeşitli araçlardan yararlanır. Bu kapsamda aşağıdakilerden hangisi yazılı ve basılı araçlar arasında sayılamaz?

- A) Bültenler
- B) Yıllıklar
- C) Mektuplar
- D) Yarışmalar

23. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklam ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Reklâm, bir malın veya hizmetin değişik özelliklerini ve faydalarını halka tanıtmak için girişilen kâr amaçlı bir faaliyettir
- B) Reklâm, bir malı tanımak amaçlıdır
- C) Reklâm, rekabet amacıyla yoğun olarak yapılır
- D) Reklâmın en önemli yapılış amaçlarından biri ticari kârdır

24. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Propaganda siyasal bir amaca dayanır.
- B) Reklâm ve propaganda halkı kendi amaçları doğrultusunda etkilemeyi amaçlar.
- C) Reklamın amacı, belli bir düşünceyi, inancı ve davranış biçimini benimsettirmektir.
- D) Reklâm para kazanmak amacıyla yapılır.

25. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde reklâm ve propaganda ile ilgili olarak yanlış bir ifadedir?

- A) Reklâmın en önemli yapılış amaçlarından biri ticari kârdır.
- B) Reklâm ve propaganda tek yönlü işler.
- C) Reklâm ve propaganda sürekli abartılı olarak tekrarlanır ve gösterilir.
- D) Reklâm ve propagandanın amacı halka hizmettir.

4
test

CEVAP ANAHTARI

1	B	6	D	11	D	16	C	21	A
2	A	7	C	12	A	17	D	22	D
3	C	8	D	13	A	18	A	23	B
4	C	9	C	14	B	19	A	24	C
5	B	10	C	15	C	20	B	25	D